

ÉTUDE DE CAS :

Amcor maîtrise ses coûts voyages grâce à KDS



Introduction

Avec plus de 9,5 milliards de dollars de ventes annuelles, Amcor est le plus grand fabricant au monde du secteur de l'emballage. L'entreprise propose un vaste éventail de produits d'emballages rigides et flexibles pour les industries de l'alimentaire, des boissons, de la santé, des produits personnels et domestiques, et du tabac.

Elle emploie 33 000 personnes dans 40 pays, son entité la plus importante, Amcor Flexibles, employant à elle seule 12 000 collaborateurs dans 23 pays au sein de ses divisions Europe et Amériques.



Nathan Blackwell, directeur financier de la division Flexibles, recherche en permanence des solutions lui permettant de réduire les coûts et d'améliorer les performances. Dans cette optique, le budget voyages de la division, estimé à 30 millions d'euros, est apparu comme un axe de travail stratégique qui devait être mieux compris, suivi et contrôlé.

La situation historique d'Amcor était problématique, un constat malheureusement usuel pour nombre d'entreprises internationales. Amcor faisait appel à plusieurs agences de voyages différentes réparties dans le monde et ne s'appuyait sur aucun système en ligne pour ses réservations de voyages. Résultat de cette fragmentation et de cette approche de réservation uniquement orientée hors ligne : il n'était tout simplement pas possible d'obtenir une visibilité satisfaisante sur les comportements et les habitudes des voyageurs, ou même une vision précise de l'ensemble des dépenses liées aux voyages. La maîtrise complète de ces dépenses de premier ordre constituait ainsi un objectif inatteignable, de même que l'identification des réductions de coûts pertinentes dans le cadre des performances globales du groupe.

Déterminée à agir, Amcor a identifié les 2 caractéristiques clés que devait offrir la solution qu'elle choisirait.

- Cette dernière devait fonctionner sur les appareils mobiles, car ses équipes (voyageurs et responsables) s'appuyaient amplement sur la plate-forme BlackBerry.
- Elle devait intégrer un processus de contrôle qui offrirait une visibilité complète, de l'achat au paiement. La fonction de réservation de voyages devait donc entièrement interagir avec le système de gestion des notes de frais.

Ces facteurs étaient déterminants pour la conclusion d'un potentiel contrat. L'entreprise a ainsi débuté une phase de recherche afin d'identifier les principaux acteurs du marché. Un appel d'offres a été lancé pour comparer les solutions proposées de façon systématique, à la lumière du besoin d'Amcor : celui d'identifier une solution de bout en bout conçue pour un déploiement mondial.

Après des entretiens, des réunions et des analyses approfondis, Amcor a sélectionné KDS.

Une courte phase pilote de 12 semaines a été mise en place, la première étape ayant été consacrée à la formation de l'équipe de projet. Cette dernière a réuni un chef de projet KDS et l'équipe d'Amcor composée de 6 membres du service achats, comptabilité, RH, informatique et d'autres départements annexes. L'équipe a documenté en détail les exigences d'Amcor : discussions détaillées en interne et implication de chacun ont permis de personnaliser le déploiement avec précision. Une fois le nouveau système configuré, une phase d'acceptation utilisateur a débuté. Cette phase a concerné 50 voyageurs de Suisse, d'Allemagne et du Royaume-Uni qui ont testé le système pour réserver leurs voyages. La configuration a ainsi pu être affinée et tous les problèmes identifiés et résolus avant le déploiement plus global. L'objectif prévoyait un lancement mondial en 2015.

La direction d'Amcor avait initialement identifié les avantages stratégiques de la solution de gestion des voyages et des notes de frais de KDS : simplicité d'utilisation et intégration fluide entre systèmes de gestion des voyages et des notes de frais. L'entreprise a également pu tirer parti d'une valeur accrue grâce à des tableaux de bord intégrés de reporting qui

permettent aux responsables de suivre et même de prévoir les performances tout en les comparant aux prévisions.

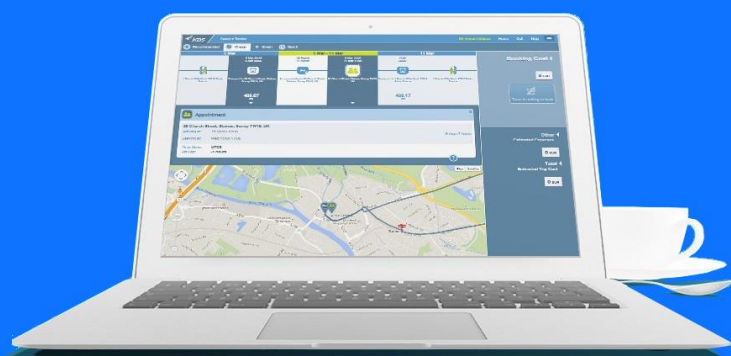
Pour la première fois, les responsables sont en mesure de réaliser des prévisions qui les aident à identifier, conseiller et appliquer des améliorations en matière de politique, de configuration et de communication pour optimiser le comportement des voyageurs.

Grâce à cette nouvelle visibilité, chacun sera en mesure de maîtriser les dépenses voyages et d'offrir davantage de valeur au groupe et à Amcor dans le monde.

À propos de KDS

KDS (www.kds.com) est un leader international dans le domaine des systèmes de gestion des déplacements professionnels de porte-à-porte et notes de frais. Sa technologie en cloud couvre l'ensemble des exigences en matière de voyages d'affaires, depuis l'application de la politique voyages jusqu'au traitement automatisé des notes de frais et à la réconciliation bancaire, en passant par la réservation en ligne côté utilisateur. Le traitement efficace de chaque étape permet aux clients de réaliser des économies significatives. En intégrant des liaisons vers un panel complet de fournisseurs de paiement et de voyages (compagnies aériennes, location de voiture, compagnies ferroviaires, hôtels...), KDS assure la disponibilité en temps réel et l'optimisation des offres et tarifs négociés de ses clients. KDS place l'expérience utilisateur au cœur de sa stratégie de développement, convaincu que l'adoption de l'outil est la clé du retour sur investissement et de la maîtrise des dépenses. Twitter : @KDS_Innovates

Découvrez la solution de gestion des voyages et des notes de frais KDS Neo avec Neo Play



 **NEO**Play

Play.kds.com