

VOYAGEUR CONNECTE

Expérience client et voyage d'affaires : enjeux et attentes du voyageur connecté

LE VOYAGEUR D'AFFAIRES EST MATURE EN MATIÈRE DE DIGITAL

Le voyageur d'affaires est mature en matière de digital, il utilise beaucoup de services et d'applications pour organiser ses voyages et il apprécie les automatismes et la personnalisation.



55%

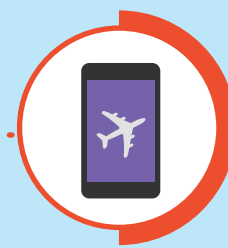
sont très avancés dans le digital

88%

apprécient les automatismes et la personnalisation du digital



85% ne peuvent pas se passer de wifi en vacances



50% ont installé au moins 4 applications de voyage sur leur smartphone



83% ont déjà prolongé leur déplacement professionnel pour profiter de la destination à titre privé

UNE PRODUCTIVITÉ ALTÉRÉE

Les voyageurs d'affaires passent du temps à organiser leurs voyages, et une grande part de leurs déplacements sont répétitifs, ce qui affecte directement leur productivité.



50%

des voyageurs d'affaires passent plus de 20 minutes à organiser chaque déplacement professionnel



46%

se déplacent chaque semaine



50%

font plus de 30% de déplacements identiques : même lieu, même transport.

BEAUCOUP DE TÂCHES PÉNIBLES

Ils se disent satisfaits, mais la liste des tâches « pénibles » reste longue. Ils passent du temps à chercher les meilleurs compromis tout en respectant les règles de l'entreprise, qu'ils ne maîtrisent pas toujours

LES TROIS TÂCHES LES PLUS PÉNIBLES :



Gérer ma note de frais en rentrant



Envisager toutes les solutions pour trouver le meilleur compromis (prix, temps, conformité)



Trouver l'hôtel le plus près de mon lieu de RDV et qui respecte ma politique voyage



50% souhaiteraient un système plus simple et plus rapide



38% voudraient accéder à plus de contenus

Ils aimeraient plus de rapidité et de simplicité, ils sont attirés par les services et automatismes

UNE FORTE APPÉTENCE POUR LE NUMÉRIQUE

Les outils numériques sont un facteur de motivation pour ces voyageurs d'affaires.



87%

affirment que les dernières technologies sont un facteur de motivation

En synthèse : les entreprises ont tout intérêt à passer au digital pour l'organisation de leurs voyages d'affaires, pour mieux répondre aux attentes des salariés, les fidéliser et augmenter leur productivité.